



NO LABEL
READY FOR
BRANDING

JERSEY 145

Tubolare

Collo rotondo a coste e colletto interno

Taglio moderno

Area di stampa frontale: 38 x 52 cm, per una maglietta da uomo in taglia L

La dimensione di quest'area varia a seconda delle dimensioni del prodotto (vedere la tabella delle dimensioni dell'area di stampa)

Venduto in confezioni da 10 pezzi dello stesso colore e taglia

Composizione

100% cotone proveniente da agricoltura biologica - Pretrattato per la stampa digitale

350 Grigio medio melange: 85 % Cotone biologico / 15 % viscosa

Colori disponibili



Un prodotto impegnato



Prodotti Correlati



RTP APPAREL TEMPO 145 WOMEN
03255



RTP APPAREL TEMPO 145 KIDS
03256

Dimensioni disponibili



Dimensioni	S	M	L	XL	XXL	3XL
A/B	70/48	72/51	74/54	76/57	78/60	80/63

Imballaggio

Dimensioni del cartone 58 X 36 X 32 cm

Peso per cartone : 9.00 kg



50



10

Personalizzazione

- **Flex** : È la tecnica di personalizzazione raccomandata per le serie piccole e medie. Ci sono diversi effetti raggiungibili: gommato, vellutato, fluorescente, glitter, oro e argento. Si tratta di pellicole che vengono tagliate e incollate a caldo. Si adattano molto bene a una vasta gamma di materiali e supporti.
- **Stampa digitale diretta (DTG)** : La stampa digitale non conosce limiti precisione, effetti e numero di colori. La stampa digitale diretta (DTG) è particolarmente adatta per i materiali a base di cotone. Nel catalogo Solo Paris i prodotti ottimizzati per la stampa digitale diretta sono indicati con i loghi "DTG Friendly".
- **Serigrafia** : La tecnica più utilizzata. Consiste nel depositare l'inchiostro direttamente sul prodotto tramite telai appositamente intagliati. Ci sono tanti telai e passaggi di stampa quanti sono i colori della grafica da riprodurre. Questa tecnica permette di produrre quantità molto grandi in tempi rapidi. Permette l'uso di inchiostri con vari effetti per effetti molto diversi e si adatta a quasi tutti i supporti tessili. La stampa su tessuti colorati richiede un fondo di base opacizzante per ottimizzare la resa dei colori.
- **Transfer e DTF** : La tecnica giusta per tutti i materiali. È raccomandato per borse, indumenti pesanti, o parti del capo di difficile accesso. Consiste nel trasferire la stampa da un supporto all'indumento mediante incollatura a caldo. Il trasferimento può generare rigidità sui tessuti più leggeri nell'area di incollatura.